

## أثر استخدام نظم المعلومات المحاسبية على جودة التقارير المالية بالتطبيق على شركة الاتصالات (STC)

سلوى درار عوض

استاذ مساعد

جامعة الملك خالد- كلية المجتمع

sawd@kku.edu.sa

### شكر وتقدير:

أشكر عمادة البحث العلمي بجامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية والشكر موصول للأستاذ سلطان مبارك سعيد الشهراني (مدير مكتب مدير منطقة عسير شركة الاتصالات السعودية لمساعدتي في توزيع الإستبانة وتقديم معلومات قيمة ساهمت في إنهاء البحث)

### المخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام نظم المعلومات المحاسبية على جودة التقارير المالية وعلى مدى اعتماد الإدارة في استخدام النظم في تدعيم خططها ورقابة عملياتها في الشركة السعودية للاتصالات (Stc) حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقد تكون مجتمع الدراسة من مديري ورؤساء وموظفي شركة الاتصالات حيث تم توزيع (150) على العينة لإستقصاء آرائهم عن أثر استخدام نظم المعلومات المحاسبية على جودة التقارير المالية تم الرد على 120 إستبانة أي مانسبته (80%) من نسبة الإستبانات التي تم توزيعها ومن ثم تم إجراء المعالجات الإحصائية اللازمة لها .

خرجت الدراسة بمجموعة من النتائج كانت أهمها: أن الشركة تلتزم بإعداد تقارير مالية دورية وتوجد علاقة طردية بين حجم المؤسسة وتطور نظم المعلومات المحاسبية المستخدمة، أظهرت النتائج ضرورة توافر الخبرة في استخدام نظم المعلومات المحاسبية لمعدي التقارير المالية كما أظهرت النتائج بأن التقارير المالية

التي أعدت وفق نظم المعلومات المحاسبية تساعد إلى اتخاذ قرارات رشيدة وقدم الباحث مجموعة من التوصيات من أهمها: من الضروري إهتمام الإدارات بإستخدام نظم المعلومات المحاسبية لأداء وظائفها الأخرى كالنخطيط والرقابة ويجب علي الشركة الاهتمام أكثر بالعملية الرقابية لتأثيرها الكبير على تقليل المصروفات وزيادة الإيرادات حيث أثبتت الدراسة ضرورة أن تعد التقارير وفقا لنظم المعلومات المحاسبية التي تلبي مصالح الأطراف المتعارضة داخل المؤسسة.

### الكلمات المفتاحية:

نظم المعلومات المحاسبية، الجودة، التقارير المالية

### **The Summary of the research:**

This study has aimed to identify the impact of the use of accounting information systems on the quality of financial reports and the extent of the adoption of management in the use of systems to strengthen its plans and control operations in the Saudi Telecom Company (STC), where the study used the descriptive analytical approach, the study were populated on managers, heads and employees of the company, A total of 150 questionnaires were distributed to survey their opinions on the impact of the use of accounting information systems on the quality of financial reports. 120 questionnaires (80%) of the questionnaires were distributed and the necessary statistical treatments were proceeded.

The study showed that the company is committed to preparing periodic financial reports, and there is a direct correlation between the size of the organization and the development of the accounting information systems that used. The results showed the need for expertise in the use of accounting information systems for the financial report, where the accounting information helps to take rational decisions; the researcher presented a set of recommendations. The most important of which is: It is necessary for the departments to use accounting information systems to perform their other functions such as planning and controlling. Control large impact on reducing expenses and increasing revenues, where the study demonstrated the need to prepare reports in accordance with accounting information

systems that meet the interests of the conflicting parties within the organization.

**Keywords.** Accounting Information Systems, Quality, Financial Reporting

#### مقدمة:

أصبحت نظم المعلومات المحاسبية جزءا مهما من عمل الإدارة ومصدرا أساسيا تعتمد عليه في تدعيم خططها ورقابة عملياتها، كما أن نظم المعلومات المحاسبية لها دور كبير ومهم في عملية إتخاذ القرارات فب المنظمات، بحيث لا يمكن للإدارة أن تغفل هذا الدور ولأن المنظمات تعيش في وقتنا الحاضر عصر ثورة المعلومات والمعرفة وتسارع موجات توالدها وتراكمها بوحداث زمنية تعجز كل القدرات الإنسانية المتاحة على ضبطها والامام بها حتى أصبح بإمكاننا القول أن العالم بفضل هذه التغيرات التكنولوجية الهائلة أصبح بحق قرية كونية صغيرة، وبالتالي انبثق مجتمع المعلومات والمعرفة وانتقلت مفاتيح الحضارة ومكامن القوة من المادة إلى المعلومة ومن الآلة إلى المعرفة. (ياسين، 2006م)

#### مشكلة الدراسة:

تتحرر مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي الآتي:

هل استخدام نظم المعلومات المحاسبية تعتمد على حجم الشركات؟

هل نظم المعلومات المحاسبية تؤثر على جودة التقارير المالية؟

#### أهداف الدراسة:

التعرف على أثر استخدام نظم المعلومات المحاسبية على جودة التقارير المالية.

التعرف على مدى اعتماد الإدارة في استخدام النظم في تدعيم خططها ورقابة عملياتها

#### أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة في أنها تبحث في أثر نظم المعلومات المحاسبية في الشركات من خلال الدور المهم الذي تلعبه هذه النظم في إنجاح الإدارة من خلال

تزويدها بالمعلومات المحاسبية الملائمة ومن خلال دورها على جودة التقارير المالية.

#### فرضيات الدراسة:

1. هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام نظم المعلومات المحاسبية وحجم الشركة.

2. هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام نظم المعلومات المحاسبية وجودة التقارير المالية.

#### حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: تقتصر الدراسة على عام 2018م

الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على شركة الاتصالات السعودية (Stc).

الحدود البشرية: المدراء وموظفي شركة الاتصالات السعودية.

#### ثانياً: الإطار النظري للدراسة

#### الدراسات السابقة:

نستعرض هنا الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين متغيرات هذه الدراسة التي تم الإطلاع عليها، على النحو التالي: -

#### أولاً: الدراسات العربية:

#### دراسة (مخولفي محمد عادل، 2015م)

تمحورت إشكالية هذا البحث حول آثار تطبيق النظام المحاسبي المالي SCF على مخرجات نظم المعلومات المحاسبية، ومن جملة النتائج التي توصل إليها الباحث هي:

أن مخرجات النظام المعلومات المحاسبي تقدم نظرة شاملة عن الوضعية المالية للمؤسسة

بتطبيق النظام المحاسبي المالي طرأت عدة تغيرات على نظام المعلومات المحاسبي للمؤسسة فيما يخص الناحية الإجرائية والتنظيمية للأحداث الاقتصادية.

بالإضافة إلى أن النظام المحاسبي المالي يسمح بإعداد تقارير مالية بما يتقارب مع الممارسة الدولية.

ثانياً الدراسات الأجنبية:

### دراسة Mashhour & Zatreh, 2008

هدفت الدراسة إلى التعرف على أن كيف الاستثمار في نظم المعلومات في البنوك التجارية الأردنية يساهم في فعالية نظم المعلومات المحاسبية بالإضافة إلى القيام بقياس العوامل التي تحدد فاعلية نظم المعلومات المحاسبية في البنوك التجارية الرئيسية في الأردن تكونت عينة الدراسة من البنوك التجارية الأردنية والبالغ عددها 12 وقد توصلت الدراسة إلى أن نظم المعلومات المحاسبية تؤثر وبشكل كبير على أداء البنوك وأنها تؤثر على مستوى التناغسية بين البنوك عينة الدراسة.

مفهوم النظام :

وحدة مكونة من أنظمة فرعية بحددها إطار مغين وتتفاعل مع بعضها البعض طبقاً لمجموعة من القواعد والإجراءات وتعمل بصورة متناسقة و مترابطة لتحقيق هدف أو مجموعة أهداف محددة تتحقق بفعالية وكفاءة عالية من خلال توفير المعلومات الملائمة، (كرديه، 2007م)

أنواع النظام:

إن النظام المكون من عدة عناصر، يختلف تكوين النظام من بيئة لأخرى ومن هدف لآخر حسب الحاجة المصممة لتحقيقها، وهناك عدة أنواع من النظم وفيما يلي تعريف مختصر بها.

1. النظام المفتوح: هو النظام الذي يؤثر ويتأثر في البيئة التي يعمل بها ويتميز

ببعض الخصائص منها:

أ/ يتميز بعلاقات تبادلية بينه وبين بيئته.

ب/ يعدل مدخلاته وعملياته على ضوء مخرجاته بواسطة التغذية الراجعة.

ج/ عناصر مترابطة ومتداخلة.

2. النظام المغلق:

هو النظام المعزول عن البيئة التي يعمل بها، فعلاقته مع البيئة محدودة جداً أو معدومة فهو لا يؤثر ولا يتأثر بالبيئة التي يعمل بها.

### 3. النظام اليدوي:

وهو النظام الذي يتم معالجة المدخلات وتشغيل النظام من أجل إنتاج المخرجات بشكل يدوي وبمعنى آخر هو النظام الذي بمقتضاه يتم تسجيل وتبويب وتحليل مدخلاته بهدف إنتاج تقارير وكشوفات وملخصات عن طريق العمل اليدوي.

### 4. النظام الآلي:

وهو النظام الذي يتم فيه إجراء عمليات التحويل إلكترونياً أو آلياً، عن طريق الإعتماد على مجموعة برامج ذات تكنولوجيا عالية صممت خصيصاً لخدمة ذلك النظام إذ توفر هذه البرامج البيئة المناسبة للمستخدمين عن طريق أجهزة الحاسب المتطورة دون الحاجة إلى العمل اليدوي، كما يوفر هذا النظام معلومات آلية لجميع الأطراف ذات العلاقة. (ياسين، 2003م)

### نظام المعلومات :

هو أحد النظم الفرعية داخل التنظيم ويختص بتجميع البيانات المختلفة التي تتعلق بالتنظيم ومعالجة هذه البيانات لإنتاج معلومات يمكن إستخدامها لإتخاذ القرارات (كرديه، 2007م)

### نظم المعلومات المحاسبية:

وهو أحد مكونات التنظيم الإداري يختص بجمع وتبويب ومعالجة وتحليل وتوصيل المعلومات المالية الملائمة لاتخاذ القرارات للأطراف الخارجية وإدارة المنشأة ويعد نظام المعلومات المحاسبي أحد المكونات الأساسية للمعلومات الإدارية وينحصر الفرق بينهما في أن الأول يختص بالبيانات والمعلومات المحاسبية بينما يختص الثاني بكافة البيانات والمعلومات التي تؤثر على نشاط المنشأة. (موسكوف، وسيكمن 2002م)

## مفهوم جودة المعلومات المحاسبية:

ظهرت ملامح التحول من الاهتمام بالمبادئ إلى التركيز على منفعة المعلومات المحاسبية المقدمة للمستخدمين في عام 1966م من قبل الجمعية الأمريكية AAA حيث أقرت أربع صفات لتقييم مدى جودة أو منفعة المعلومات المحاسبية (الملاءمة، القابلية للتحقق، التحرر من التحيز، وقابلة للقياس الكمي) ويقصد بجودة المعلومات المحاسبية ما تتمتع به هذه المعلومات من مصداقية وما تحققه من منفعة، للمستخدمين، وأن تخلو من التحريف والتضليل وإن تعد طبقاً لمجموعة من المعايير القانونية والرقابية والمهنية والفنية بما يسهل في تحقيق الهدف من إستخدامها، كما أنها تعد من عناصر الإنتاج حيث أنها تقوم بتحديد فعالية وكفاءة المؤسسة. (صباحي، نوال)

وتتحدد جودة المعلومات المحاسبية بمدى إمكانية استعمالها في الوقت الحالي أو توقع استعمالها في المستقبل وكفاءة وفعالية القرارات المتخذة بناء على تلك المعلومات، وبالتالي القيمة المضافة التي تحدثها على مستوى كل مراكز القرار، وعليه يتم التركيز على القيمة التفاضلية للمعلومات ويدخل في تحليل ذلك عامل التكلفة والمنفعة. (هوارى)

أبعاد مهمة لتحقيق الجودة في المعلومة المحاسبية: (نمر محمد الخطيب)

إن احترام أبعاد معينة في معالجة وإعداد المعلومات المحاسبية يؤثر بالإيجاب على جودتها وهذه الأبعاد هي:

1. التحديد. إن تكون المعلومة محددة بدقة
2. السرعة: إن سرعة الإيصال للمعلومات لها دور في تكافؤ الفرص لاستخدام المعلومة.
3. شمولية المعلومة: يجب أن تكون المعلومة مترابطة فيما بينها وشاملة في وصف الأحداث المعبرة عنها.
4. الملائمة: إن ملاءمة المعلومة هي المقياس الأساسي لجودة المعلومات.

5. التوافق في التصوير أو التمثيل: يجب أن يتطابق شكل المعلومة مع وصفها للحدث.

6. التأكد: يجب أن تكون المعلومة المعدة من أطراف مختلفة تؤدي إلى نتيجة واحدة.

الدراسة الميدانية:

أولاً: مجتمع عينة الدراسة:

يقصد بمجتمع الدراسة المجموعة الكلية من العناصر التي تسعى الباحثة ان تعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة ويتكون مجتمع البحث من مديري ورؤساء وموظفي شركة الاتصالات وعددهم (120).

2/1 نشأة وتطور شركة الإتصالات السعودية :

شركة الاتصالات السعودية (بالإنجليزية Saudi Telecom Company )

هي المشغل الأول لخدمات الاتصالات في السعودية تأسست الشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 171 بتاريخ 9 سبتمبر 2002م والمرسوم الملكي رقم م/35 بتاريخ 21/أبريل 1998م كشركة مساهمة سعودية طبقا لقرار مجلس الوزراء رقم 213 وتاريخ 12 إبريل 1998م الذي أعتمد نظام الشركة الأساسي سنة 2003م أدرجت الشركة 30% من أسهمها في البورصة السعودية في أكبر إكتتاب عرفته الأسواق العربية خصص 20% من الأسهم المكتتبه للمواطنين السعوديين بصفتهم الشخصية وخصصت 5% للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية لمصلحة معاشات التقاعد .سنة 2004م قدت الشركة احتكارها لخدمات الهاتف المحمول بعد إسناد رخصة ثانية لشركة اتحاد اتصالات، في ابريل 2007م إنتهى احتكارها لخدمات الهاتف الثابت بعد فوز تحالف تقوده شركة بتلكو البحرينية بالرخصة الثانية التي طرحتها الحكومة، وأيضاً للشركة بطاقة مسبقة الدفع وتسمى بـ سوا وهي رائجة الانتشار في السعودية.

وتبعاً لذلك فقد تبنت الشركة برنامجاً طموحاً يهدف إلى تحويل أعمالها الحكومية لتصبح وفقاً للأسس التجارية المتعارف عليها، حيث وضعت الشركة استراتيجيات



واضحة تهتم بإعادة هيكلتها الداخلية، وتأهيل وتطوير موظفيها، ومراجعة وتحسين إجراءاتها الداخلية، ودراسة متطلبات واحتياجات عملائها، مع ضرورة الاستمرار بالقيام بواجبات الشركة ومسئولياتها الوطنية والاجتماعية.

وضعت الشركة استراتيجيات واضحة تهتم بإعادة هيكلتها الداخلية، وتأهيل وتطوير موظفيها، ومراجعة وتحسين إجراءاتها الداخلية، ودراسة متطلبات واحتياجات عملائها، مع ضرورة الاستمرار بالقيام بواجبات الشركة ومسئولياتها الوطنية والاجتماعية .

وتعتبر "الاتصالات السعودية" الشركة الوطنية الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل الشركة، وبشكل مستمر على الاستجابة لمتطلبات السوق، ومواكبة المستجدات والتطورات التقنية في مجال الاتصالات، وتلبية احتياجات عملائها، واضعة نصب أعينها أن ذلك هو الطريق الذي من خلاله ترسخ الشركة مكانتها وهويتها، خاصة في ظل عالم متغير يتعاطم فيه دور الاتصالات واستخداماتها .

وإيماناً من الشركة بأهمية عملائها وضرورة تلبية احتياجاتهم ورغباتهم، فقد تبنت الشركة استراتيجية " الطليعة" التي تعمل على دعم وتعزيز موقف الشركة التنافسي، حيث تسعى الشركة من خلال تطبيق إستراتيجيتها إلى تعزيز ثقافة التمركز حول العملاء في كافة أعمال الشركة، وهو الأمر الذي انعكس على تصميم الهيكل الإداري للشركة الذي يتكون من مركز الشركة، وعدد من الوحدات الوظيفية، وأربع وحدات أعمال رئيسية تتمحور حول الشرائح الرئيسية لعملاء الشركة وهي :

1/ خدمات قطاع الأفراد

2/ خدمات قطاع السكني

3/ خدمات قطاع الأعمال

4/ قطاع النواقل والمشغلين

ثانياً: أداة الدراسة:

إعتمدت الباحثة على الإستبانة كأداة رئيسة لجمع المعلومات من عينة البحث.

إحتوت الإستبانة على قسمين رئيسيين:

1/ القسم الاول: تضمن البيانات الشخصية لأفراد عينة البحث.

2/ القسم الثاني: يحتوي هذا القسم على عدد (20) عبارة طلب من أفراد عينة البحث أن إستجابتهم عن ماتصفه كل عبارة وفق مقياس ليكرت الخماسي، ومن تم توزيع هذه العبارات على فرضيات البحث.

**ثالثاً: صدق وثبات أداة الدراسة:**

قام الباحث بالتحقق من صدق الإستبانة من خلال الآتي:

صدق المحكمين (الصدق الظاهري):

عرض الباحث الإستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المختصين بمجالات المحاسبة، الإدارة والإحصاء وجرى أخذ الآراء كافة التي اتفق عليها المحكمون.

**إجراءات ثبات فقرات الإستبانة :**

استخدمت الباحثة أسلوب كرونباخ ألفا (Cronbach - Alpha) لإختبار مدى وجود ارتباط بين القياسات المعبرة عن آراء عينة الدراسة حيث كانت قيمة معامل الثبات 0.914 وهي نسبة أكبر من الحد الأدنى المقبول لمعامل الثبات وهو 0.70 مما يعني توفر درجة كبيرة من الثبات وإمكانية الاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي.

**رابعاً: الاساليب الإحصائية المستخدمة:**

للحصول على نتائج دقيقة قدر الإمكان تم إستخدام البرنامج الاحصائي spss

**تحليل البيانات وإختبار فرضيات البحث:**

1/ النوع: يوضح الجدول رقم (1) والشكل رقم (1) التوزيع التكراري لافراد عينة

الدراسة وفق متغير النوع :

م	النوع	التكرارات والنسب	الترتيب
1	ذكر	97 %77.6	1
2	أنثى	28 %22.4	2
	المجموع	125 %100	

المصدر: إعداد الباحث 2018م

حيث نلاحظ ان (97) فرداً وبنسبة (77.6%) من المبحوثين ذكور، وان (28) فرداً وبنسبة (22,4%) من المبحوثين إناث.

2/سنوات الخبرة: يوضح الجدول رقم (2) والشكل رقم (2) التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر :

م	العمر	التكرارات والنسب	الترتيب
1	أقل من 5 سنوات	13 %10,4	3
2	من 10 سنوات وأقل من 15 سنة	36 %30,4	2
3	أكثر من 15 سنة	74 %59,2	1
المجموع		125 %100	

المصدر: إعداد الباحث 2018م

حيث نلاحظ ان (74) فرداً وبنسبة (59,2%) من المبحوثين سنوات الخبرة أكثر من 15 سنة وان (38) فرداً وبنسبة (30,4%) من المبحوثين سنوات الخبرة من 10 سنوات وأقل من 15 سنة ، وان (13) أفراد وبنسبة (10,4%) من المبحوثين سنوات الخبرة أقل من 5 سنوات مما يدل على أن الموظفين ذو خبرة طويلة في مجال عملهم.

3/المؤهل الأكاديمي : يوضح الجدول رقم (3) والشكل رقم (3) التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل الأكاديمي :

م	المؤهل الأكاديمي	التكرارات والنسب	الترتيب
1	ثانوي	11 %8,8	3
2	بكالوريوس	78 %62,4	1
3	فوق الجامعي	36 %28,8	2
المجموع		125 %100	

المصدر: إعداد الباحث 2018م

حيث نلاحظ ان (78) فرداً وبنسبة (62,4%) من المبحوثين حاصلون على درجة البكالوريوس، وان (36) فرداً وبنسبة (28,8%) من المبحوثين من حاصلين على درجة فوق الجامعي، وان (11) أفراد وبنسبة (8,8%) من المبحوثين من ثانويين .

4/المسمي الوظيفي : يوضح الجدول رقم (3) والشكل رقم (3) التوزيع التكراري  
لافراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهلات العلمية :

م	المسمي الوظيفي	التكرارات والنسب	الترتيب
1	مدير شعبة	5	6
2	رئيس قسم	18	2
3	موارد بشرية	12	5
4	محلل مبيعات	14	4
5	موظف مبيعات	45	1
6	أخصائي محاسبة	17	3
7	أخري	14	4
	المجموع	125	%100

حيث نلاحظ ان (45) فرداً وبنسبة (36%) من المبحوثين موظفين مبيعات وان (18) فرداً وبنسبة (14,4%) من المبحوثين رؤساء أقسام، وان (17) فرد وبنسبة (13,6%) من المبحوثين أخصائي محاسبة وأن (14) فرداً وبنسبة (11,2%) من المبحوثين محللين مبيعات، وأن (12) فرداً وبنسبة (9,6%) موارد بشرية، وأن (5) أفراد وبنسبة (4%) مديري شعبة وهذا يدل على وظائفهم لها صلة قوية وخبرة بنظم المعلومات.

جدول رقم (5) يوضح أسئلة الفرضية الأولى:

الاتجاه العام	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	أسئلة خاصة بالفرضية الأولى					
				أوافق بشدة	أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	
				العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	
				%	%	%	%	%	
الموافقة بشدة	2	484,	4,37	0	0	0	70	46	1/ كبر حجم المؤسسة يساهم بشكل فعال في استخدام نظم المعلومات المحاسبية.
				%0	%0	%0	%63,2	%36,8	
الموافقة بشدة	4	624,	4,34	0	1	7	65	52	2// توجد علاقة طردية بين حجم المؤسسة وتطور نظم المعلومات المحاسبية المستخدمة.
				%0	%0,8	%5,6	%52	%41,6	
الموافقة بشدة	5	,615	4,31	1	1	1	77	45	3/ توفر الشركة الكفاءات والتكلفة المرتفعة لتطوير وصيانة النظام المعلوماتي
				%0,8	%0,8	%0,8	%61,6	%36	
الموافقة بشدة	1	501,	4,37	0	0	1	77	47	4/ هنالك توافق بين استخدام نظم المعلومات المحاسبية وأنشطة الشركة.
				%0	%0	%0,8	%61,6	%37,6	
الموافقة بشدة	3	,496	4,35	0	0	1	79	45	5/ يساهم تطبيق نظم المعلومات المحاسبية على تحقيق أهداف الشركة..
				%0	%0	%0,8	%63,2	%36	
الموافقة بشدة	6	,512	4,30	0	1	0	84	40	6/ تساهم نظم المعلومات المحاسبية في تحقيق التميز بالنسبة لشركة.
				%0	%0,8	%0	%67,2	%32	
الموافقة بشدة			4,34	المتوسط المرجح للفرضية الأولى					

باستقراء الجدول السابق رقم (5) يتضح ما يلي :

ان الفقرة رقم 4 هنالك توافق بين إستخدام نظم المعلومات المحاسبية وأنشطة الشركة جاءت النرتيب الأول بين الفقرات بأعلى متوسط 4,37 في حين إختلف متوسط الفقرات كما يتضح في الجدول السابق والفقرة رقم 6 جاء ترتيبها الأخير ونصها تساهم نظم المعلومات المحاسبية في تحقيق التميز بالنسبة لشركة بوزن 4,30 ويرى الباحث أنه من الضروري أن تساهم نظم المعلومات المحاسبية في تحقيق التميز للشركة.

وجاء المتوسط المرجح للفرضية الأولى 4,34 والذي يمثل في ميزان تقديرات مقياس ليكرت الخماسي: الموافقة بشدة

### جدول رقم (6) يوضح أسئلة الفرضية الثانية:

الإجابة العام	الترتيب	الاحرف المعيارية	المتوسط	أسئلة بالفرضية الأولى					
				لاوافق بشدة	لاوافق	محايد	أوافق		
				العدد	العدد	العدد	العدد		
				%	%	%	%		
الموافقة بشدة	2	0,517	4,32	0	0	3	79	43	1/ تعد التقارير المالية للقوانين واللوائح المنظمة.
الموافقة بشدة	1	0,526	4,41	0	0	2	69	54	2/ تلتزم الشركة بإعداد تقارير مالية دورية.
الموافقة بشدة	3	0,482	4,31	0	0	1	84	40	3/ تعتمد الشركة في إعداد التقارير المالية على نظم المعلومات المحاسبية.
الموافقة بشدة	4	0,496	4,30	0	0	2	83	40	4/ الإعتماد على نظم المعلومات المحاسبية يؤدي إلى زيادة خاصة التوقيت المناسب للتقارير المالية.
الموافقة بشدة	9	0,465	4,24	0	0	2	91	32	5/ الإعتماد على نظم المعلومات

									المحاسبية يؤدي إلى زيادة التحقق من التنبؤات السابقة للتقارير المالية.
الموافقة بشدة	6	0,478	4,26	0	0	2	88	35	6/ الإ اعتماد على نظم المعلومات المحاسبية يؤدي إلى زيادة القيمة التنبؤية للتقارير المالية.
				%0	%0	%1,6	%70,4	%28	
الموافقة بشدة	12	613,	4,14	0	2	10	82	31	7/ أنظمة المعلومات المحاسبية تزيد من كمية التقارير المالية الصادرة
				%0	%1,6	%8	%65,6	%24,8	
الموافقة بشدة	13	,503	4,14	0	1	5	94	25	8/ تستخدم نظم المعلومات المحاسبية كأداة تحليل.
				%0	%0,8	%4	%75,2	%20	
الموافقة بشدة	7	0,506	4,26	0	1	1	88	35	9/ الإ اعتماد على نظم المعلومات المحاسبية يؤدي إلى زيادة جودة التقارير المالية.
				%0	%0,8	%0,8	%70,4	%28	
الموافقة بشدة	5	0,547	4,28	0	0	2	84	39	10/ ضرورة توافر الخبرة في استخدام نظم المعلومات المحاسبية لمعدّي التقارير المالية.
				%0	%0	%1,6	%67,2	%31,2	
الموافقة بشدة	15	0,658	3,90	0	1	31	73	30	11/ التقارير المالية التي تعد وفقا لنظم المعلومات المحاسبية تلبّي مصالح الأطراف المتعارضة داخل المؤسسة.
				%0	%0,8	%24,8	%58,4	%16	
الموافقة بشدة	11	0,776	4,14	2	2	12	70	39	12/ تسعين الشركة بمرجع خارجي للتأكد من صحة حساباتها.
				%1,6	%1,6	%9,6	%56	%31,2	
الموافقة بشدة	10	0,640	4,16	0	5	2	86	32	13/ الإ اعتماد على معلومات محاسبية موحد
				%0	%4	%1,6	%68,8	%25,6	

				يساعد على المقارنة بين التقارير المالية للمؤسسة.				
				0	1	2	87	35
الموافقة بشدة	8	0,518	4,25	%0	%0,8	%1,6	%69,6	%28
				0	4	8	84	29
الموافقة بشدة	14	0,645	4,10	%0	%3,2	%6,4	%67,2	23,25
الموافقة بشدة	4.21			المتوسط المرجح لأسئلة الفرضية الثانية				

### باستقراء الجدول السابق رقم (6) يتضح مايلي:

ان الفقرة رقم 2 تلتزم الشركة بإعداد تقارير مالية دورية جاءت بالترتيب الأول بين الفقرات بأعلى متوسط 4,41 في حين اختلف متوسط الفقرات كما يتضح في الجدول السابق وأن الفقرة رقم (11) ونصها التقارير المالية التي تعد وفقا لنظم المعلومات. جاءت في الترتيب الأخير ووزنها 3,90 % ويرى الباحث أنه يجب أن التقارير معدة وفقا لنظم المعلومات

وجاء المتوسط المرجح للفرضية الثانية 4,21 والذي يمثل في ميزان تقديرات مقياس ليكرت الخماسي: الموافقة بشدة

### النتائج:

1. توجد علاقة طردية بين حجم المؤسسة وتطور نظم المعلومات المحاسبية المستخدمة.
2. أكدت النتائج أن الشركة تلتزم بإعداد تقارير مالية دورية.



3. أظهرت النتائج ضرورة توافر الخبرة في استخدام نظم المعلومات المحاسبية لمعدّي التقارير المالية
  4. أظهرت النتائج بأن التقارير المالية التي أعدت وفق نظم المعلومات المحاسبية تساعد إلى اتخاذ قرارات رشيدة.
  5. أكدت النتائج أن الإعتماد على نظم المعلومات المحاسبية يؤدي إلى زيادة جودة التقارير المالية
  6. أبانت النتائج أنه تطبيق نظم المعلومات المحاسبية يساهم على تحقيق أهداف الشركة.
  7. تحرص الشركة بالإستعانة بمراجع خارجي للتأكد من صحة حساباتها.
  8. أكدت النتائج أن الشركة توفر الكفاءات والتكلفة المرتفعة لتطوير وصيانة النظام المعلوماتي.
- التوصيات:**

1. ضرورة أن تعد التقارير وفقا لنظم المعلومات المحاسبية التي تلبي مصالح الأطراف المتعارضة داخل المؤسسة.
2. ضرورة أن تستخدم الشركة نظم المعلومات المحاسبية كأداة للتحليل.
3. ضرورة تعيين مراجعين داخليين في جميع فروع الشركة.
4. ضرورة التحسين المستمر لنظم المعلومات المحاسبية في شركات الاتصالات مما يمكنها من مواكبة التطورات التكنولوجية في المجال المالي والمحاسبي.
5. من الضروري إهتمام الإدارات بإستخدام نظم المعلومات المحاسبية لأداء وظائفها الأخرى كالتخطيط والرقابة.
6. يجب على الشركة الاهتمام أكثر بالعملية الرقابية لتأثيرها الكبير على تقليل المصروفات وزيادة الإيرادات.

7. من الضروري الإستفادة من مخرجات نظم المعلومات المحاسبية والتي توفر تقارير عن أداء المستويات الإدارية المختلفة كي تمكن الإدارة من إتخاذ الإجراءات والقرارات التصحيحية.

**المراجع :**

**أولاً: المراجع باللغة العربية:**

1. كردي، منال محمد (2003)، نظم المعلومات الإدارية المفاهيم الأساسية والتطبيقات، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر ص 23 .

2. ياسين، أحمد العيسى، (2003) أصول المحاسبة الحديثة الجزء الأول ص 18-19

3. موسكوف، سيكمن (2002) نظم المعلومات المحاسبية لإتخاذ القرارات مفاهيم وتطبيقات، ترجمة كمال الدين سعيد وأحمد حجاج، دار المريخ للنشر، الرياض: المملكة العربية السعودية.

4. ياسين سعد غائب، (2006) أساسيات نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات، الطبعة الأولى، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان: الأردن.

**ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:**

(1). Mashhour, Ahmad & Zaatreh, Zakaria,(2008), "A Framework for Evaluating the Effectiveness of Information Systems at Jordan Banks: An Empirical Study", Journal of Internet Banking and Commerce, Vol. 13, No.1: 1-14.

**ثالثاً: المؤتمرات والندوات:**

1. نمر محمد الخطيب " مدى 'انعكاس الإصلاح المحاسبي على جودة المعلومات المحاسبية والمالية، الملتقي العلمي حول الإصلاح المحاسبي في الجزائر نوفمبر 2011م.

2. هوارى سويسي " مدى قدرة المؤسسة الوطنية لأشغال الآبار على تقديم معلومات مالية عالية الجودة في ظل قواعد الإفصاح المنصوص عليها في النظام المحاسبي المالي " 2011م

رابعاً: الرسائل العلمية:

1. صباحي، نوال " الإفصاح المحاسبي في ظل المعايير المحاسبية الدولية وأثره على جودة المعلومات، بحث ماجستير جامعة، الجزائر 2011م.
2. كردية، رامية أحمد عزت (2007) أثر التجارة الإلكترونية على تطوير أنظمة المعلومات المحاسبية في البنوك التجارية الأردنية، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير جامعة آل البيت المفرق، آل البيت، المفرق، الأردن
3. مخلوفي محمد عادل " إنعكاسات النظام المحاسبي المالي على جودة نظم المعلومات المحاسبية للمؤسسات الاقتصادية " بحث ماجستير، 2015 م